

„Mutmacher“ in der Corona-Krise

Die Idee

Der Zeichner Michael Hüter aus Bochum fertigt exklusiv auch für Ihre Bank ein Wimmelbild sowie Postkarten, bestehend aus 12 Szenen, der Stadt bzw. des Geschäftsgebietes an. Das Thema: Die Bürger Ihrer Stadt bzw. des Geschäftsgebietes Ihrer Bank sollen hoffend auf bessere Zeiten jubeln, sich auf Normalität und bessere Zeiten freuen sowie Wünsche träumen.

**Aus den 12 Szenen produziert der Künstler 12 Postkarten.
Dieses Postkartenbündel ...**

- verkauft z.B. die Bank an interessierte Bürger, an Mitglieder und Kunden der Bank oder verschenkt sie z.B. an Neumitglieder- und/oder Neukunden.
- Der Erlös geht z.B. an die Bürgerstiftung der Stadt oder
- die Bank unterstützt eine Organisation bzw. Menschen, die in Corona-Zeiten sehr gelitten oder geholfen haben.

Auf dem DIN A 2-Poster sowie auf den Postkarten (einige Muster sind beigegefügt) wird auf die Aktion – dann mit dem Logo der Bank und weitere Details Ihrer Bank und Ihres Ortes – hingewiesen. Die Poster werben in der Bank, auf der Webseite der Bank und in den sozialen Medien oder sie werden bei Partnern Ihres Hauses werblich dargestellt und eingebunden.

Hintergrund und Ziele

Alle leiden unter der Corona-Krise: Mit dem Wimmelbild und den Postkarten soll der Humor wieder Einzug in den Alltag halten, Mut machen und Zuversicht vermitteln. Da auch im Jahre 2021 die Möglichkeiten, Veranstaltungen zu platzieren, sich eher verhalten darstellen werden, ist diese Maßnahme ein gutes Mittel, positiv auf sich aufmerksam zu machen und positiv im Gespräch zu bleiben.

Vorteile für die Volksbank, VR-Bank, Raiffeisenbank

- Die Bank gewinnt an Sympathiewerten,
- sie bringt Mut, Zuversicht und Hoffnung in die Bevölkerung,
- sie unterstützt einen guten Zweck.

Die Motive für Wimmelbild und Postkarten

Alle Motive „spielen“ in der Stadt bzw. im Geschäftsgebiet Ihrer Bank. Sie zeigen Menschen, bekannte Bereiche in der Stadt, Organisationen, Firmen, bekannte Hingucker und auch Brauchtum. Das schafft Nähe, Heimatgefühl und erfüllt Sehnsüchte auf eine Zeit nach bzw. ohne Corona. Die Motive machen den Bürgern nicht nur mit Humor Mut für die Zukunft und erinnern an das, was Corona uns genommen hat. Der Künstler, Michael Hüter, zeichnet auch das Leben, das aus Corona-Zwängen resultiert:

- Homeoffice ● Familienglück ● Radausflüge ● Bücher lesen ● Spazieren gehen

Das Wimmelbild bekommt zuhause Ihrer Mitglieder und Kunden seinen Platz; die Postkarten werden mit besten Grüßen an Freunde verschickt. Es wird wieder geschrieben – alles ganz persönlich.

Szeneeideen

- Bürger stehen vor einem Schaufenster der Heimatzeitung und allen sich in die Arme: „Unsere Stadt ist Corona frei“ steht auf der Titelseite dieser Zeitung.
- Eine Menschenschlange windet sich mitten durch die Innenstadt bis zu einem Reisebüro. Der letzte in der Schlange fragt seinen Vordermann: Willst Du auch nach Malle?
- Längste Biertheke der Welt auf einer Fußgängerzone und einer schreit (Sprechblase): „Freibier für alle!“
- Riesen-Chor steht Spalier vor der Kirche für ein Brautpaar mit Kinderwagen. Daneben steht der Pfarrer (Sprechblase): „Besser spät als nie“
- Polonaise rund um ein Altenheim: Alt und Jung, mit Kinderwagen und Rollator, Bewohner, Besucher und Pflegekräfte. Eine Oma mit Flasche bietet ihrem Enkel an: „Und, noch ein Eierlikörchen?“
- Karnevalisten ziehen einen Festwagen durch die Straße. Er zeigt den Virus in einer Gefängniszelle.
- Die Stadt bzw. das Dorf feiert Schützenfest. Diesmal schießen sie nicht auf einen Vogel, sondern auf den Virus, der auf der Stange hängt. Geschossen wird mit Kanonen.

Optional: Videodreh bei der Arbeit des Künstlers, beim Erstellen des Wimmelbildes für Ihre Bank. Der Trailer kommt dann auf die Webseite Ihrer Bank und kann auch in den sozialen Medien veröffentlicht werden.

Unsere Leistungen

LEO Events & Marketing erstellt ein komplettes Konzept mit allen Umsetzungsschritten. Darin enthalten sind Vorgespräche, Kennenlernen des Geschäftsgebietes, Erstellung eines **individuellen Wimmelbild-Posters** (DIN A 2), Erstellung von **12 Postkarten mit lokalen Motiven**, Layout, Druck, Erstellung von Presseberichten und Lieferung frei Haus.

Alle Leistungen im Detailüberblick als Paketlösung:

- **Wimmelbild** in der Größe DIN A 2, vierfarbig mit Ihrem VB-Logo, Auflage 1.000 Stück
- **12 Postkarten** mit den lokalen Motiven, Auflage 1.000 Stück
- **Bündelung** der Postkarten als Gesamtpaket zur Weitergabe
- Erstellung eines individuellen **Pressetextes** auf Ihre Bank zugeschnitten

Sie investieren für das gesamte Paket einen Gegenwert von **4.500 Euro zzgl. 19% USt.**

Refinanzierungsmöglichkeit: Durch den Verkauf des DIN A 2 Posters u. der 12 Postkarten (= 1 Pax)
=> Beispiel: 1.000 Pax á VK-Preis á 5 Euro = 5.000 Euro,

Aufwand für Ihre Bank: 355 Euro

Spendenidee: Spende z.B. an die Bürgerstiftung, örtliche Tafel, oder oder.....

=> Beispiel: kann aus Zweckerträgen der Bank kommen

Zeitraum der Maßnahme: Sicherlich über einige Zeit im Jahre 2021.